

LICENCIATURA

Licenciatura en Gestión de Mercadeo

12 cuatrimestres · 4 años · 171 créditos · 3 salidas profesionales

Estrategia comercial y analítica de mercado para liderar el posicionamiento y la competitividad de organizaciones locales e internacionales.

● Nivel académico	Licenciatura
● Duración	12 cuatrimestres · 4 años
● Créditos totales	171 créditos
● Modalidad	Presencial
● Sedes	Verón (Punta Cana) · Santo Domingo
● Calendario	Cuatrimstral (enero–abril / mayo–agosto / septiembre–diciembre)

Perfil del egresado

Profesional estratégico con una sólida formación económica, administrativa y analítica, capacitado para liderar el posicionamiento comercial y la competitividad de las organizaciones en mercados locales, nacionales e internacionales.

Campo de ejercicio profesional

Gerente de marca

Analista de mercado

Consultor comercial

Admisiones y contacto

Portal de matrícula	produs.upid.edu.do (cupos y horarios oficiales)
Admisiones — Santo Domingo	admisiones@upid.edu.do · 809-533-7141
Admisiones — Verón	serviciosestudiantilesveron@upid.edu.do · 809-455-3711